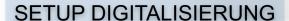
Inhalte der Transformationsphasen



Commitment

Informationsbasis

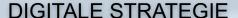
Readiness

Approach

Major Gaps

Digitale Vision

Zielbereiche



Strategische Dimensionierung

Entwicklung 4.0 Strategie

Unternehmensspez. Vorgehensplanung

Interdisziplinäre Teambildung

Strategische Innovation im Geschäftsmodell DIGITALE INNOVATION

Design digitales Geschäftsmodell

Design digitale Produkte

Design digitale Prozesse

Agiles SGS Projektmanagement

Adaption Technologie(n)

Big Data - Modellierung

Prototyping - Marktreflexion

Digitale Implementierung

Initiativen

Roadmap

Projektaufträge

Prozesse

Geschäftsmodelle

Produkte